

Polska



Stimmung der polnischen
Verbraucher hellt sich auf

2015-12-30 13:14:33



Warschau, 17.11.2015 - Die Stimmung der Verbraucher bezogen auf ihre aktuellen und künftigen Erwartungen hat sich im November 2015 im Vergleich zum Vormonat entschieden verbessert, gab GUS bekannt.

Die Stimmung der Verbraucher bezogen auf ihre aktuellen und künftigen Erwartungen hat sich im November 2015 im Vergleich zum Vormonat entschieden verbessert, gab GUS bekannt.

Die Kennziffern, die die künftigen und heutigen Erwartungen der Verbraucher abbilden, erreichten den höchsten Stand seit 2008.

Der Index für das aktuelle Verbrauchervertrauen, der die Tendenzen des gegenwärtigen Verhaltens der individuellen Verbraucher synthetisch abbildet, stieg um 5,5 % und erreichte einen Stand von -3,9. Die Mehrzahl der in den Index eingehenden Kennzahlen habe sich im Vergleich zum Vormonat deutlich verbessert, sagt GUS. Am stärksten gestiegen seien die Erwartungen in die aktuelle und künftige Wirtschaftsentwicklung (um 10,7 bzw. 8,7 Prozentpunkte) sowie in die künftige und die heutige Finanzlage der Privathaushalte (6,5 bzw. 2,3 Punkte).

Auf ähnlichem Niveau halte sich die Einschätzung der Möglichkeiten für wesentliche Anschaffungen (Rückgang um 0,7 Punkte).

Der Index des aktuellen Verbrauchervertrauens liege im Jahresvergleich um 11,0 Prozent höher.

GUS verweist auch auf eine steigende Tendenz beim Index des künftigen Verbrauchervertrauens, der das in den kommenden Monaten zu erwartende Verhalten der Individualverbraucher abbildet. Er habe sich um 6,7 Punkte verbessert und liege bei -8,3.

Auch bei diesem Index seien die Erwartungen in die künftige Wirtschaftsentwicklung und die Lage auf dem Arbeitsmarkt gestiegen (um 10,7 bzw. 10,1 Punkte). Die Kennziffer zur erwarteten Finanzlage der Privathaushalte erreiche ein Niveau von 2,6, was bedeute, dass die Optimisten Oberhand über die Pessimisten erlangten.

Im November liegt nach GUS der Index des künftigen Verbrauchervertrauens 13,9 % über dem Stand von November 2014.

Quelle: PAP / WPHI Berlin



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego