

**Polska**



Ułatwienia dla niemieckich MSP  
prowadzących obrót handlowy z  
zagranicą

2015-12-25 23:31:41



Od 1 stycznia 2009 r. blisko 9.500 niemieckich MSP handlu zagranicznego zwolnionych zostało z obowiązku comiesięcznego przekazywania danych o obrotach handlowych prowadzonych z innymi krajami UE, do systemu unijnego INTRASTAT. Przedsiębiorstwa te stanowią 14% z 70 tys. MSP, zobligowanych do prowadzenia comiesięcznej wwozowej i wywozowej sprawozdawczości statystycznej.



Od 1 stycznia 2009 r. blisko 9.500 niemieckich MSP handlu zagranicznego zwolnionych zostało z obowiązku comiesięcznego przekazywania danych o obrotach handlowych prowadzonych z innymi krajami UE, do systemu unijnego INTRASTAT. Przedsiębiorstwa te stanowią 14% z 70 tys. MSP, zobligowanych do prowadzenia comiesięcznej wwozowej i wywozowej sprawozdawczości statystycznej. Obowiązek sprawozdawania miały do tej pory przedsiębiorstwa handlu zagranicznego, których roczne obroty handlowe przekraczały 300 tys. EUR. Nowe (15 już z rządu) zarządzenie federalnego ministra gospodarki, które weszło w życie w dniu 1 stycznia br., podnosi graniczną wartość rocznych obrotów do 400 tys. EUR. Jak szacuje federalny urząd statystyczny w Wiesbaden, oszczędności firm zwolnionych z opisywanego obowiązku sprawozdawczego, wyniosą prawie 11 mln EUR rocznie. Działania administracji państwowej obniżającej koszty funkcjonowania firm, zwłaszcza w czasie trwającego w RFN kryzysu gospodarczego spowodowanego załamaniem międzynarodowych rynków finansowych, przyjęte zostały przez środowiska przedsiębiorców z zadowoleniem.

Źródło: Informacje Federalnego Ministerstwa Gospodarki i Technologii oraz Federalnego Urzędu Statystycznego - styczeń/2009.

Opr.: Joachim Thannhäuser/WPHIBerlin Berlin, 8.01.2009



**INNOWACYJNA GOSPODARKA**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO  
ROZWOJU**

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego