

Polska



„imPuLsy“- Gospodarka i kultura w
dialogu z młodzieżą, spotkanie
młodzieży z przedsiębiorcami

2015-12-17 12:53:42



Dnia 2 października 2012 w Wydziale Promocji Handlu i Inwestycji Konsulatu Generalnego RP w Kolonii odbyło się spotkanie młodzieży polskiego pochodzenia oraz młodzieży niemieckiej zainteresowanej Polską z menedżerami polskich i niemieckich firm. Spotkanie zorganizował Wydział Promocji Handlu i Inwestycji oraz Stowarzyszenie „Polki w Gospodarce i Kulturze e.V”.



Dnia 2 października 2012 w Wydziale Promocji Handlu i Inwestycji Konsulatu Generalnego RP w Kolonii odbyło się spotkanie młodzieży polskiego pochodzenia oraz młodzieży niemieckiej zainteresowanej Polską z menedżerami polskich i niemieckich firm. Spotkanie zorganizował Wydział Promocji Handlu i Inwestycji oraz Stowarzyszenie „Polki w Gospodarce i Kulturze e.V”.

Zakładanym celem imprezy było stworzenie płaszczyzny dialogu młodych z potencjalnymi pracodawcami (dwie firmy z polskim kapitałem: **ORLEN Deutschland GmbH, Solaris Bus&Coach S.A.** i jedna niemiecka: **AENGEVELT Immobilien GmbH & Co. KG**). Uczestnicy w liczbie ok. 130 osób przedyskutowali kwestię, na ile ich interkulturowe kompetencje, dwujęzyczność, umiejętności i talenty osobiste - są w obszarze zainteresowania firm działających na rynku niemieckim, ale również i w Polsce. Młodzi chcieli poznać wymagania, jakie stawia im współczesny przedsiębiorca, a także skorzystać z tych doświadczeń, aby odpowiednio wybrać kierunek kształcenia i rozwoju w szkołach i na uczelniach niemieckich.

Przedstawiciele trzech międzynarodowych firm: Solaris Bus&Coach S.A., Orlen Deutschland GmbH und AENGEVELT Immobilien GmbH & Co. KG zaprezentowali bardzo liczne przybyłej na spotkanie młodzieży, a stojącej przed problemem związanym z wyborem zawodu i kierunku kształcenia się, problematykę pracy w swoich przedsiębiorstwach oraz w zglobalizowanym świecie. Dyskusja panelowa dała możliwość międzypokoleniowej wymiany opinii i doświadczeń.

Kwestie wielojęzyczności oraz kompetencji interkulturowych młodych ludzi posiadających polskie korzenie oraz pozytywny wpływ tych czynników na perspektywy zawodowe w Uni Europejskiej cieszyły się szerokim

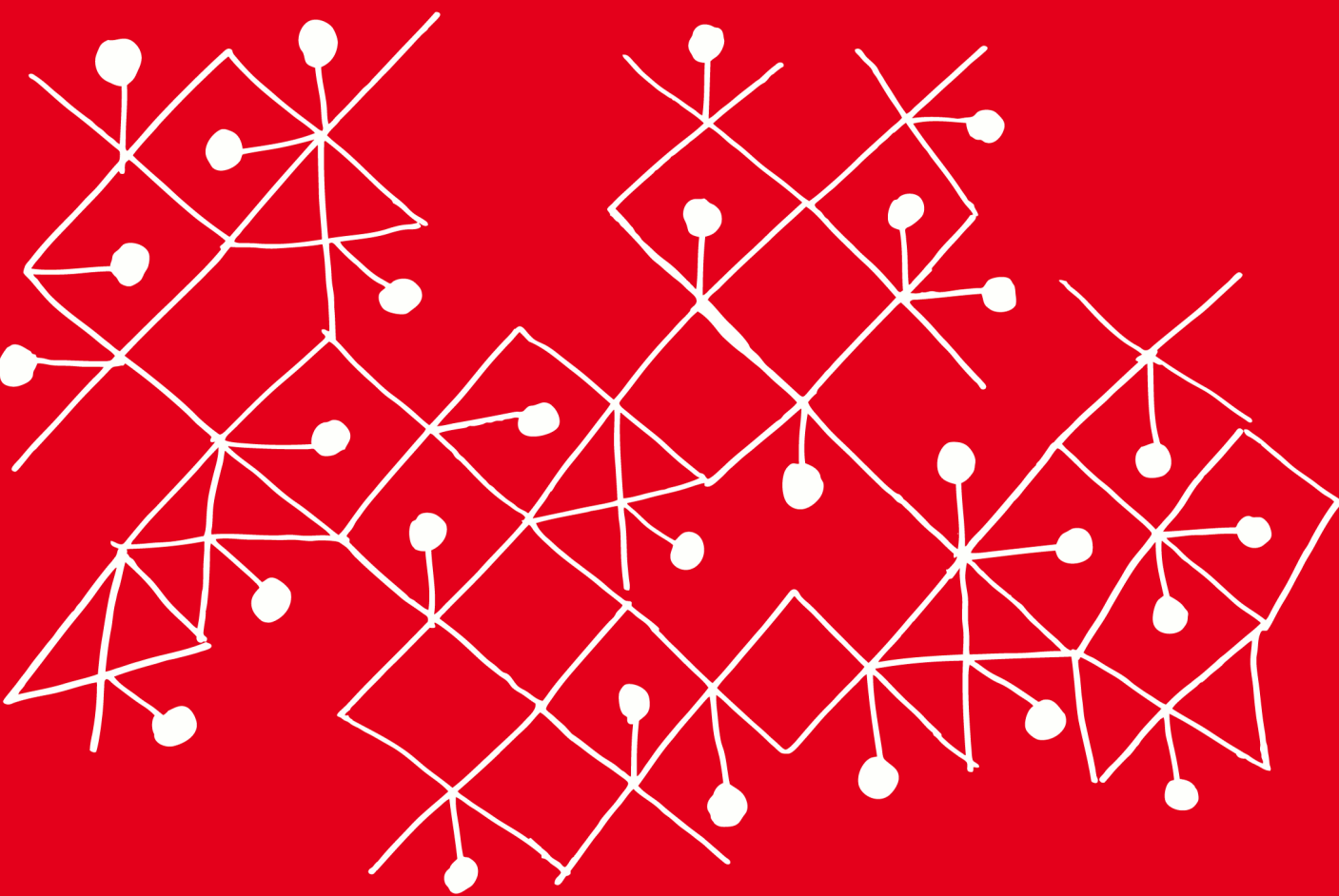
zainteresowaniem wśród uczestników. Dla przedstawicieli firm, pani M. Olszewskiej (Solaris Bus&Coach S.A.), pana W. Milkiewicza (Orlen Deutschland GmbH) oraz pana W. Aengevelta (Aengevelt Immobilien GmbH&Co.KG), spotkanie to stanowiło możliwość poznania przyszłych absolwentów szkół i wyższych uczelni, ich oczekiwań związanych z pracą zawodową oraz ich wizji oblicza gospodarczego i kulturalnego w Europie.

Na zakończenie dyskusji młodzieży z przedsiębiorcami I Radca i Kierownik WPHI oraz gospodarz imprezy, p. Stanisław Hebda w krótkiej prezentacji przedstawił dobre polsko-niemieckie relacje gospodarcze oraz współpracę dwustronną Polska - NRW.

„Pragniemy, aby dialog między młodymi ludźmi i ich ewentualnymi przyszłymi pracodawcami stanowił impuls do nawiązania i intensyfikacji kontaktów na przyszłość” - ta wizja współorganizatorek spotkania została zapewne w przebiegu tego interesującego wieczoru w pewnym stopniu zrealizowana.

Spotkanie wzbogacił program kulturalny zaprezentowany przez artystkę Ewę Salwinski oraz wokalistkę jazzową Gosię Rogalę.

Impreza odbiła się echem w mediach. W przeddzień imprezy I Radca, Kierownik WPHI udzielił obszernego wywiadu stacji radiowej Funkhaus Europa nt. imprezy a także szans młodzieży z polskimi korzeniami na rynku pracy w Północnej Nadrenii- Westfalii.



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego