

**Polska**



**Polscy wystawcy na targach  
kosmetyków i artykułów  
pielęgnacyjnych BEAUTY w  
Düsseldorfie**

2017-04-03 15:05:09



Branża kosmetyczna w Polsce odnotowuje systematyczny wzrost sprzedaży oraz zainteresowanie pielęgnacyjnymi produktami innowacyjnymi. Polska jest najszybciej rozwijającym się rynkiem kosmetycznym w Europie. Ekspertcy uważają, że polski sektor kosmetyczny osiągnął stabilizację plasując się na 6-tym miejscu pod względem wartości sprzedaży w Europie a w wielu podsegmentach o sile tego rynku stanowią rodzimi przedsiębiorcy, których udział sięga nawet do 50%.

W dniach 31.03. – 2.04. br. odbyły się w Düsseldorfie jedne z najważniejszych targów kosmetycznych w Europie Zachodniej. 12 firm z Polski prezentowało szeroką paletę produktów pielęgnacyjnych w zakresie kremów, balsamów, lakierów do paznokci, tatuaży naskórnych czy akcesoriów kosmetycznych. Niektóre z marek są już dostępne na rynku niemieckim w formie sprzedaży online. Inne marki są dystrybuowane specjalistycznymi kanałami w gabinetach kosmetycznych. Polski rynek kosmetyczny jest dojrzały i ustabilizowany, ale wciąż się rozwija i nadal podlega przemianom. Istotnym bodźcem dla rozwoju opisywanej branży, mającym wpływ na rozwój innowacyjności polskich firm kosmetycznych w nadchodzących latach jest nowa perspektywa finansowa UE na lata 2014-2016. Duża liczba programów krajowych i regionalnych sprawia, że dofinansowanie pozyskać mogą podmioty o zróżnicowanym profilu działalności, niezależnie od miejsca, które zajmują w łańcuchu wartości szerokokorozumianego rynku kosmetycznego.

Wartość polskiego rynku kosmetycznego szacuje się na ok. 23 mld zł. Główną przyczyną wzrostu wartości tego rynku jest dynamiczny przyrost placówek dyskontów spożywczych oraz sieci drogerii, które notują dwucyfrowe wzrosty. Rozwój tych drugich to efekt rozrostu sieci drogerii, głównie na skutek zwiększania liczby punktów sprzedaży stacjonarnej przez duże zagraniczne sieci.

Wśród wystawców z Polski obecne były następujące firmy:

AFINIA MIROSLAW SZMELTER Lukasz Bialecki Spolka Cywilna <http://www.afinia.pl>

Arkana Cosmetics Sp. z.o.o. Sp. K. <http://www.arkana.pl/en>

AS GROUP Artur Sternal <http://www.royxpro.com>

CLARENA Sp. z o.o. sp. k. <http://www.clarena.pl>

COSMO GROUP Sp. z o.o. Sp.K. <http://www.neonail.de>

Exclusive Honorata Rokicka-Parola FPHU <http://Sundepil.com>

Firma Matt Boguslaw Szczurowski <http://firmamatt.pl>

JB DESIGNER SP. Z O.O. <http://depilax.pl/>

KO&KO Damian Kobosa <http://www.koko-dk.com>

LIVIOON INTERNATIONAL Sp.z.o.o. Sp.k. <http://www.livioon.com>

Mexmo Sp z.o.o. <http://www.mexmo.eu>

Nails Company S.C. A.D. Lewkiewicz <http://www.nailscompany.eu>



**INNOWACYJNA GOSPODARKA**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO  
ROZWOJU**

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego