

**Polska**



## Branża ICT w Niemczech

2015-01-13 15:55:15



listopad 2014

Branża ICT w Niemczech (listopad 2014)

Branża ICT w Niemczech jest tym sektorem niemieckiego przemysłu, który od lat uzyskuje najwyższą wartość dodaną, jeszcze przed takimi sektorami jak inżynieria maszynowa czy przemysł samochodowy, które tradycyjnie znajdują się w czołówce niemieckiego przemysłu. Na podstawie aktualnie dostępnych danych Federalnego Urzędu Statystycznego (Statistisches Bundesamt) sektor ICT z wartością na poziomie 85 mld EUR miał 4,7 % udział w całości wartości dodanej niemieckiej gospodarki.

Również inwestycje należą do najwyższych – sektor w 2011 roku zainwestował 18,2 mld EUR, co stanowi 4,5 % całości nakładów inwestycyjnych poniesionych w Niemczech. Przychód teleinformatyki wzrósł o 6 mld EUR, jednak udział w całości przychodu przemysłu Niemiec spadł do 4,2 %. Niemniej jednak nawet z tym udziałem ICT jest nadal przed przemysłem chemicznym/farmaceutycznym i inżynierią maszynową.

	2011	2012	2013	Wzrost 2013/2012 w %
Światowy przychód ICT (bln EUR)		2.22	2.28	2.7 %
Wartość rynku ICT w Niemczech (mld EUR)	148.0	151.2	153.3	1.4 %
Zatrudnienie	876.200	895.000	907.000	1.3 %
Liczba nowych firm w sektorze	9.000	9.000		

Podstawowe dane branży ICT w Niemczech.

W 2010 roku branża ICT zatrudniała 842.000 osób. W porównaniu do innych sektorów w Niemczech jedynie inżynieria maszynowa zatrudnia więcej pracowników.

W szczególności w zakresie usług ICT zatrudnienie w tym segmencie sektora wzrosło między rokiem 2010 i 2011 znacznie. Średnio każdy zatrudniony w branży odpowiadał za 100.864 EUR wartości dodanej brutto w Niemczech.

Branża ICT należy do najbardziej innowacyjnych sektorów w Niemczech – 7,4 % przychodu inwestuje się w innowacyjne projekty, a blisko 80 % przedsiębiorstw prowadzi prace nad innowacyjnymi rozwiązaniami. Sektor ze względu na bardzo szeroki zakres możliwości stosowania technologii telekomunikacyjnych i informatycznych posiada również istotny wpływ na innowacje innych branż i w ten sposób posiada również znaczny udział we wzroście wydajności całej gospodarki kraju. W latach 1995 – 2010 inwestycje sektora ICT były odpowiedzialne za 23 % wzrost wydajności pracy całej niemieckiej gospodarki.

W latach 1995 do 2010 produktywność pracy w Niemczech wzrastała średnio o 1,54 % rocznie. RFN w tym rankingu zajmuje więc wyraźnie lepszą pozycję od Francji ze średnim rocznym wzrostem w tym samym okresie na poziomie 1,3 %.

W tym samym czasie Włochy i Hiszpania odnotowały wzrosty na poziomie odpowiednio 0,36 % i 0,72 %, na co jednak miał również znaczny wpływ kryzys gospodarczy z 2009 roku.

Przychód uzyskany w ramach transakcji internetowych, takich jak handel elektroniczny, usługi transmisji danych

czy gry online, osiągnął w roku 2012 poziom blisko 79 mld EUR. Wartość ta stanowi 3 % udział w całości PKB Niemiec w 2012 roku. Udział E-gospodarki w PKB odnotowywał w okresie 2010 do 2012 stały wzrost a w roku 2012 największy wkład w tym zakresie miały mobilne usługi transmisji danych oraz usługi typu cloud computing. Przychód uzyskany przez mobilne usługi transmisji danych ze średnim rocznym wzrostem na poziomie 15 % w przeciągu ostatnich 10 lat w 2012 roku osiągnął wartość 9 mld EUR. Aplikacje internetowe oraz usługi IT, w tym chmury obliczeniowe, osiągnęły w 2012 roku obrót rzędu 24 mld EUR i miały w ten sposób najwyższy udział w całości przychodu sektora internetowego.

Źródło: Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung /WPHI



**INNOWACYJNA GOSPODARKA**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO  
ROZWOJU**

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego