

**Polska**



# Niemiecki rynek artykułów ogrodniczych i rekreacyjnych

2015-01-03 22:59:00



Ogromny potencjał gospodarczy Niemiec otwiera dla polskich producentów praktycznie nieograniczony rynek zbytu. Akceptuje on towary o zróżnicowanej jakości i na różnych poziomach cenowych. Przeznaczone są one na potrzeby wewnętrzne i do reeksportu, dla przetwórstwa przemysłowego i bezpośrednio dla konsumentów.

Jedną z branż, która nabiera coraz większego znaczenia dla społeczności niemieckiej, a zarazem stanowi niszę popytową dla towarów produkowanych przez małe przedsiębiorstwa, jest branża artykułów ogrodniczych i rekreacyjnych.

Niemcy zaliczają się do krajów, w których powszechnym powodzeniem cieszy się aktywny wypoczynek. Pociąga to za sobą zapotrzebowanie na artykuły rekreacyjne i ogrodnicze. Popyt na nie pozostaje na wysokim poziomie pomimo wahań koniunktury gospodarczej i spadku przyrostu demograficznego. Mamy bowiem do czynienia z nowym trendem, tzw. „Homingiem”. Polega on na tworzeniu warunków do obcowania z naturą, również egzotyczną, w przydomowych ogródkach. Wielu Niemców jest również pasjonatami ogrodnictwa.

-----

Wrzesień 2008

Pełne opracowanie dostępne jest poniżej w formacie pdf.



**INNOWACYJNA GOSPODARKA**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO  
ROZWOJU**

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego